

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

КИРОВСКИЙ ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра экономики и государственного и муниципального управления

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат:
57ac908d16d4ea1294872f49f5e92168
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 03.03.2025 до 27.05.2026

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой экономики и государственного и муниципального
управления факультета права и экономики Протокол от «02»
сентября 2024 г.

№ 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 Микроэкономика**

направление подготовки
38.03.01 Экономика

профиль
Финансы и кредит

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2025

Киров, 2024 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры
экономики и государственного и
муниципального управления

Л.В. Крючкова

Зав. кафедрой экономики и государственного
и муниципального управления к.э.н.

Е.А. Русакова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	45
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	47
6.1. Основная литература.....	47
6.2. Дополнительная литература.....	47
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	47
6.4. Нормативные правовые документы.....	47
6.5. Интернет-ресурсы.....	48
6.6. Иные источники.....	48
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	48

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-3	Способен применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ОПК ОС-3.1	Практически применяет знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения

1.2. Использование трудовых функций обязательно только для профессиональных компетенций, установленных самостоятельно.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общий объем дисциплины Б1.О.07 «Микроэкономика» составляет 10 з. е. (360 академических часов).

Для очной формы обучения контактная работа с преподавателем составляет 132 часов, из них 64 часа лекций и 64 часа практических занятий, 4 часа выделено на консультацию по промежуточной аттестации; объем самостоятельной работы обучающихся 156 часов.

Для очно-заочной формы обучения контактная работа с преподавателем составляет 68 часов, из них 32 часа лекций и 32 часа практических занятий, 4 часа выделено на консультацию по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 220 часов.

Для заочной формы обучения контактная работа с преподавателем составляет 28 часов, из них 12 часов лекций и 12 часов практических занятий, 4 часа выделено на консультацию по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 314 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.07 «Микроэкономика» изучается на 1 курсе, во 2 семестре и на 2 курсе, в 3 семестре для очной и заочной форм обучения; на 2 курсе, в 3 и 4 семестре для очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины Б1.О.07 «Микроэкономика» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области базового курса, полученных в средних образовательных учреждениях.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменами во 2 и 3 семестрах для очной и заочной форм обучения; для очно-заочной формы обучения предусмотрены экзамены в 3 и 4 семестрах.

Объем и место дисциплины «Микроэкономика»

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.							
		Всего	Семестр, курс						
			1	2	3	4	5	6	7
Очная форма обучения									
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		132		64	66				
лекционного типа (Л)		64		32	32				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)									
практического (семинарского) типа (ПЗ)		64		32	32				
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)									
консультация по ПА		4		2	2				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		156		78	78				
Промежуточная аттестация	форма	экз(2)		экз	экз				
	час.	72		36	36				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		10/360		5/180	5/180				
Очно-заочная форма обучения									
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		68							
лекционного типа (Л)		32			16	16			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)									
практического (семинарского) типа (ПЗ)		32			16	16			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)									
консультация по ПА		4			2	2			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		220			110	110			
Промежуточная аттестация	форма	экз(2)			экз	экз			
	час.	72			36	36			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		10/360			5/180	5/180			
Заочная форма обучения									
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28							
лекционного типа (Л)		12		6	6				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)									
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12		6	6				
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)									
консультация по ПА		4		2	2				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		314		157	157				
Промежуточная аттестация	форма	экз(2)		экз	экз				
	час.	18		9	9				
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		10/360		5/180	5/180				

Базовыми для изучения настоящей учебной дисциплины являются знания, полученные в результате освоения программ среднего общего образования по предметам «Обществознание», «Экономика» (при наличии в программе), необходимо владеть навыками осуществления математических расчетов (построение линейной функции, извлечение производной, решение систем уравнений).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	38	8		10		20	О, Д, ПЗ, Т
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	38	8		10		20	О, ПЗ
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	32	6		6		20	О, ПЗ, Д, Т
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	32	6		6		20	-
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	40	10		10		20	О, Т, ПЗ
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	42	12		10		20	О, Т, ПЗ
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	32	8		6		18	-
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	30	6		6		18	О, Д, ПЗ, Э
Консультации на промежуточную аттестацию		4						
Промежуточная аттестация		72						Экз (2)
Всего:		360	64		64		156	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	36	4		4		28	О, Д, ПЗ, Т
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	36	4		4		28	О, ПЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	36	4		4		28	О, ПЗ, Д, Т
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	36	4		4		28	-
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	36	4		4		28	О, Т, ПЗ
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	36	4		4		28	О, Т, ПЗ
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	34	4		4		26	-
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	34	4		4		26	О, Д, ПЗ, Э
Консультации на промежуточную аттестацию		4						
Промежуточная аттестация		72						Экз (2)
Всего:		360	32		32		220	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	42	2		-		40	О, Д, ПЗ, Т
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	42	2		-		40	О, ПЗ
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	44	2		2		40	О, ПЗ, Д, Т
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	42	2		2		38	-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	42	-		2		40	О, Т, ПЗ
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	42	-		2		40	О, Т, ПЗ
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	42	2		2		38	-
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	42	2		2		38	О, Д, ПЗ, Э
Консультации на промежуточную аттестацию		4						
Промежуточная аттестация		18						Экз (2)
Всего:		360	12		12		314	

** – формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (О), дискуссия (Д), практические задания (ПЗ), тестирование (Т), эссе (Э)

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Предпочтения потребителей. Строгое предпочтение, нестрогое предпочтение и отношение безразличия; кривые безразличия, примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения.

Полезность. Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Бюджетное множество и его границы; изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рационалирования.

Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение; спрос потребителя, примеры: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай предпочтений Кобба-Дугласа, случай невыпуклых предпочтений; применение: сравнение потоварного налога с эквивалентным по налоговым поступлениям подоходным налогом.

Функции спроса. Сравнительная статика. Реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инфериорные, реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена; эластичности спроса по цене и доходу.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Технологии. Способы описания (производственное множество, изокванты и множество необходимых ресурсов, производственная функция); примеры технологий; свойства технологий: свободное распоряжение ресурсами, выпуклость, отдача на фактор и отдача от масштаба, предельная норма технического замещения; связь между свойствами производственного множества и представляющей его производственной функции.

Минимизация издержек. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек: условный спрос на факторы производства, закон условного спроса, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; примеры: функция издержек для Леонтьевской технологии и технологии Кобба-Дугласа; отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек.

Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статистики в задаче максимизации прибыли, закон спроса и закон предложения; максимизации прибыли, определение оптимального выпуска; графическое представление кривых предложения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах, точка закрытия рынка; выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса, анализ благосостояния на основе кривой рыночного спроса (от излишка потребителя к излишку потребителей).

Предложение конкурентной отрасли и частичное равновесие. Предложение конкурентной отрасли и равновесие в краткосрочном периоде; предложение конкурентной отрасли и равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли.

Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Парето-оптимальность и общественный излишек, оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: налоги на единицу товара, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями); сравнительная статика: ограничения на цены и безвозвратные потери, квоты и ценовая поддержка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение

Максимизация прибыли монополистом. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование.

Максимизация прибыли монополистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Пример: монополия и монополия на рынках факторов производства.

Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монополии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.

Ценовая дискриминация. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Двухставочный тариф в случае одного потребителя.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса; решение задачи для случая симметричных фирм; неэффективность олигополии. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно.

Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах.

Олигополистическая конкуренция при одновременном выборе стратегий и сговор. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Повторяющиеся взаимодействия в условиях олигополистической конкуренции. Стратегии возвращения к равновесию по Нэшу и достижение неявного сговора в повторяющихся моделях Бертрана и Курно.

Тема 7. Теория выбора в условиях неопределенности

Рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности). Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск.

Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискованного и одного безрискового активов). Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска.

Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Контингентные блага и рынки. Модель обмена контингентными благами. Равновесие в модели обмена с контингентными благами (свойства равновесия). Равновесие в модели обмена с контингентными благами в случае асимметричной информированности; модификация концепции равновесия в случае симметричной информированности (ситуации со скрытой информацией и скрытыми действиями).

Тема 8. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Возможные причины несостоятельности конкурентных рынков. Рыночная власть, асимметричная информация, внешние воздействия (экстерналии) и общественные блага.

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернализация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Пример: трагедия общин.

Общественные блага. Классификация товаров, вывод уравнения Самуэльсона, графическая иллюстрация оптимального количества общественного товара для

квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля.

Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора и способы ее решения. Рынок "лимонов". Скрининг и сигналинг, примеры этих механизмов в экономике. Проблема морального риска и способы ее решения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ пп	Название темы	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	Вопросы для устного опроса, вопросы для дискуссии, практические задания, тестирование
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	Вопросы для устного опроса, практические задания
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	Вопросы для устного опроса, вопросы для дискуссии, практические задания, тестирование
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	Практические задания
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение	Вопросы для устного опроса, практические задания, тестирование
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	Вопросы для устного опроса, практические задания, тестирование
Тема 7	Теория выбора в условиях неопределенности	Вопросы для дискуссии
Тема 8	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	Вопросы для устного опроса, практические задания, тестирование, темы для написания эссе

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена

Экзамен проводится в устно-письменной форме по билетам, которые включают теоретические вопросы из предлагаемого перечня и расчетную задачу.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. «Индивидуальное поведение: теория потребителя»

Контрольные вопросы для устного опроса

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
3. Эластичность спроса по цене и ее взаимосвязь с выручкой продавца.
4. Эластичность спроса по доходу. Товары Гиффена.

5. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
6. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности.
7. Свойства предпочтений, кривые безразличия, предельная норма замещения.
8. Бюджетная линия, оптимум потребителя.
9. Кривая «цена-потребление». Функция спроса.
10. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
11. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена

Дискуссия

- рыночная экономика: ее достоинства и недостатки;
- основная проблема экономической теории: ее прошлое и настоящее;
- экономический человек: модель или реальность;
- рыночное равновесие: реальность или недостижимая цель;
- государственное регулирование цен: благо или зло;
- учитывают ли предприниматели в своей деятельности существование эластичности спроса и предложения.

Практические задания

Задание 1. Фирма может предложить дополнительно 800 пар лыж; в конце зимы их сбыт будет невозможен. Хранение продукции также неприемлемо. По оценке маркетингового отдела фирмы, ни одна пара лыж не может быть реализована по цене выше 60 руб., если же все лыжи отдать бесплатно, то можно сбыть 1200 пар лыж. Построить кривые спроса и предложения, полагая, что они носят линейный характер, и определить равновесные значения цены и объемов реализации.

Задание 2. Функция спроса на товар $Q_s = -2 + 2P$. На товар введен акциз в размере 2 рубля за штуку. Определить равновесные цены покупателя и продавца с учетом налога.

Задание 3. Уравнение спроса имеет вид $Q_d = 14 - 2P$, предложение описывается уравнением $Q_s = 2 + P$. Рассчитайте:

- а) равновесную цену и равновесный объем;
- б) величину товарного дефицита при рыночной цене 3 д.ед.

Задание 4. На рынке телевизоров спрос и предложение описываются линейными уравнениями. Уравнение спроса $Q_d = 200 - 4P$, уравнение предложения $Q_s = 50 + P$. Рассчитайте, как изменятся равновесная цена и равновесный объем при увеличении спроса на 40% и сокращении предложения на 20%.

Задание 5. Кривая спроса задается уравнением $Q_d = 40 - P$, кривая предложения описывается $Q_s = 20 + 4P$. Рассчитайте:

- а) равновесную цену, равновесный объем и выручку продавца;
- б) рыночную цену после введения правительством квоты на продажи в размере 30 ед. товара.

Задание 6. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 700 - P$; функция предложения $Q_s = 2P - 200$. Рассчитайте:

- а) равновесную цену и равновесный объем;
- б) равновесную цену и равновесный объем после введения налога на производителя в размере 150 руб. на единицу созданного товара.
- в) налоговые доходы государственного бюджета.

Задание 7. Спрос на товар описывается уравнением $Q_d = 400 - P$, функция предложения имеет вид $Q_s = -100 + 4P$. Рассчитайте:

- а) равновесную цену и равновесный объем;
- б) равновесную цену и равновесный объем после введения субсидии в размере 10 д.ед. на каждую единицу созданного товара;
- в) излишек покупателя и продавца до и после введения субсидии.

Задание 8. При цене на цветы 155 рублей за букет объем продаж составил 22 букетов в день. Сколько букетов будет продано по цене 165 рублей, если коэффициент эластичности спроса по цене равен (-3,2).

Задание 9. Изменение совокупной и предельной полезности в зависимости от объема потребления задано следующей таблицей:

Q	TU	MU
1		20
2	36	
3	48	
4		10
5	64	

Заполните свободные клетки таблицы.

Задание 10. Потребитель тратит 20 д.ед. в день на покупку товаров А и В. Предельная полезность товара А описывается уравнением $MU_A = 20 - 3x$, где x - количество товара А, уравнение предельной полезности товара В $MU_B = 40 - 5y$, где y - количество товара В. Цена товара А 1 д. ед., цена товара В 5 д.ед. Какое количество товаров купит рациональный потребитель.

Задание 11. Цена товара А 100 д.ед., цена товара В 200 д.ед. Постройте кривую безразличия и линию бюджетного ограничения и определите оптимум потребителя.

Задание 12. Валя ежемесячно съедает 2 йогурта и 4 бутерброда. Если предложить ей 4 йогурта вместо 2, она будет снизить потребление бутербродов на 25%. Чему равна ее предельная норма замещения йогурта мороженым?

Задание 13. Доход потребителя составляет 800 у.е. Цены на потребляемые им товары сложились следующие $P_x = 2$ д.е., $P_y = 4$ д.е. Определите оптимальный выбор потребителя, если его предпочтения к данным товарам как к совершенным субститутам в пропорции 1 к 1.

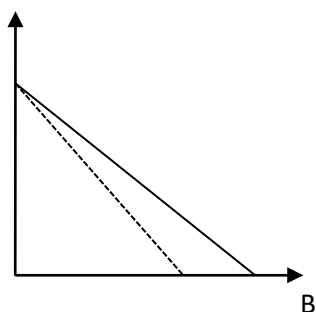
Задание 14. Предельная полезность покупаемых потребителем товаров: $MU_1 = 6$, $MU_2 = 8$, а цены $P_1 = 2$, $P_2 = 3$. Что нужно делать потребителю, чтобы максимизировать общий полезный эффект: покупать больше первого товара и меньше второго или наоборот?

Тест

1. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:
 - а) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
 - г) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества.
2. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:
 - а) увеличение предложения;
 - б) сокращение спроса;
 - в) увеличение величины предложения;
 - г) уменьшение величины предложения.
3. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:
 - а) доходы потребителей;
 - б) налоги на потребителей;
 - в) число потребителей;
 - г) предложение товара.
4. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

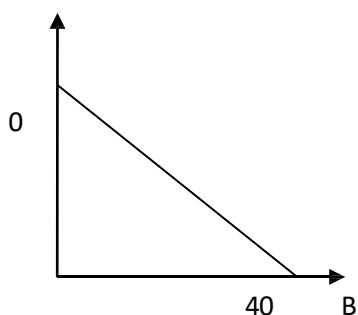
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
5. При данной величине спроса технический прогресс в производстве какого-либо продукта повлечет за собой:
- а) увеличение равновесной цены на данный продукт и увеличение равновесного количества;
 - б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;
 - г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.
6. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:
- а) налоги на производство данного продукта;
 - б) спрос на данный продукт;
 - в) эффективность производства данного продукта;
 - г) цены на исходные ресурсы.
7. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
- а) в росте предложения;
 - б) в снижении предложения;
 - в) в росте величины предложения;
 - г) в сокращении спроса.
8. Товар можно отнести к низкокачественным, если:
- а) эластичность его спроса по доходу равна $-0,5$;
 - б) ценовая эластичность его предложения равна $1,3$;
 - в) перекрестная эластичность его спроса равна $-0,7$;
 - г) эластичность его спроса по доходу равна $1,3$.
9. Спрос на товар X при росте цены на товар Y сократился. Товары X и Y:
- а) взаимозаменяемые;
 - б) взаимодополняемые;
 - в) престижного потребления;
 - г) товары Гиффена.
10. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цены;
 - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
11. Общая полезность товара растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - г) является величиной отрицательной.
12. Потребитель максимизирует получаемую полезность, если выполняется равенство:
- а) $MU_A / P_A = MU_B / P_B = \dots = MU_N / P_N$;
 - б) $MU_N = TU_n - TU_{n-1}$;
 - в) $MU = \Delta TU / \Delta Q$;
 - г) $B = P_A \cdot Q_A + P_B \cdot Q_B$.
13. Товарные наборы, дающие потребителю равную полезность, отражает:
- а) кривая безразличия;
 - б) кривая спроса;
 - в) изокванта;
 - г) кривая производственных возможностей.
14. Как графически отражается увеличение дохода потребителя?

- а) изменяется наклон линии бюджетного ограничения;
 - б) линия бюджетного ограничения параллельно сдвигается вправо;
 - в) линия бюджетного ограничения параллельно сдвигается влево;
 - г) кривая безразличия параллельно сдвигается вправо.
15. Что отражает кривая безразличия, расположенная дальше от начала координат?
- а) наборы товаров, имеющие более высокий уровень совокупной полезности;
 - б) наборы товаров, имеющие более высокую стоимость;
 - в) более высокий уровень доходов покупателя;
 - г) при повышении дохода, покупатель приобретает больше данного товара.
16. Набор товаров, обеспечивающий потребителю максимальную совокупную полезность в пределах его бюджета, отражает:
- а) точка пересечения кривой безразличия и линии бюджетного ограничения;
 - б) точка касания кривой безразличия и линии бюджетного ограничения;
 - в) предельная норма замещения;
 - г) кривая безразличия, расположенная дальше от начала координат.
17. Продуктовый набор, расположенный на кривой безразличия, приносит потребителю:
- а) равную предельную полезность;
 - б) одинаковую совокупную полезность;
 - в) одинаковые расходы на его покупку;
 - г) равную меновую ценность.
18. С чем связано смещение линии бюджетного ограничения, отраженное на графике пунктирной линией?



- а) снижение доходов потребителя;
- б) увеличение цены товара В;
- в) снижение цены товара А;
- г) увеличение цены товара А и снижение цены товара В

19. Бюджетная линия задана на следующем графике. Чему равны цены товаров А и В, если доход покупателя составляет 120 д.ед.



- а) $P_A = 4$ д.ед., $P_B = 3$ д.ед.;
- б) $P_A = 3$ д.ед., $P_B = 4$ д.ед.;
- в) $P_A = 40$ д.ед., $P_B = 30$ д.ед.;
- г) $P_A = 30$ д.ед., $P_B = 40$ д.ед.

Кейс 1. Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения

Источник: Янушкевич Я. Рост на 500 руб. за метр в месяц Ц Ведомости. 2006. 29 авг. Новосибирск.

«С начала года 1 кв. м в типовых новостройках ежемесячно дорожал на 500 руб., к августу рост цен составил 15—20%, а престижные новостройки в центре города увеличились в цене на 25—40%», — подсчитал директор АН «Байт» Игорь Ковалев. Новостройки дорожают из-за повышения цен на вторичном рынке — с начала года оно

составило 30—40%, — говорит специалист левобережного отделения АН «Дельта» Сергей Скипа. Он поясняет, что «вторичка» стала очень популярной из-за большой доступности ипотечных кредитов — каждая третья сделка на вторичном рынке совершается с привлечением банковских кредитов. Распространение ипотеки обернулось стремительным ростом цен, и сейчас вторичное жилье стоит дороже готовых новостроек. Владельцы квартир в старых домах спешат продать свои «сталинки» и «хрущевки», чтобы переехать в новые квартиры, — констатирует собеседник. Строители вынуждены поднимать цены на новостройки, в том числе из-за роста стоимости стройматериалов: с начала года кирпич подорожал почти в 2 раза, а цемент — на 25—30%, — добавляет директор строительной компании «Союз-10» Александр Михайлов. По его словам, в Новосибирске рентабельность жилищного строительства составляет не более 15%, исключение — новостройки в центре города.

Риэлторы отмечают рост числа инвестиционных сделок. — Если в прошлом году с целью перепродажи приобреталось около 10% новостроек, в начале года их количество возросло до 15—20%, сейчас до 25% квартир приобретают инвесторы, — говорит Скипа. По мнению большинства опрошенных «Ведомостями» риэлторов, до конца года рост цен на новостройки составит еще около 10%. На осень по традиции приходится всплеск спроса на недвижимость и, соответственно, рост цен, — поясняет директор риэлторской компании «Акрополь» Зафар Умаров. По мнению Умарова, больше всего подорожают квартиры, на которые приходится массовый спрос: однокомнатные стоимостью до 1,2 млн руб. и двухкомнатные — до 1,8 млн руб.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Новосибирске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.
2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Новосибирске.
3. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Новосибирске.

Самостоятельная работа

1. В чем разница в подходах к ценообразованию классической теории и маржинализма? Как их примирил А. Маршалл?
2. Как изменится равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей возрастут издержки?
3. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена на товар А повысится (понижится)? Что произойдет, если товары А и Б дополняют друг друга?
4. Что такое эластичность? Что отражает эластичность применительно к спросу и предложению?
5. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?
6. Подобрать статистические данные по следующим вопросам:
 - уровень цен и их динамика в России;
 - число предприятий на различных отраслевых рынках;
 - численность занятых и безработных в России в отраслевом, половозрастном и профессионально-квалификационном разрезе;
 - процентные ставки и их динамика в России;
 - число прибыльных и убыточных предприятий в России в отраслевом и региональном разрезе;
 - количество нарушений антимонопольного законодательства в России, их структура и динамика.
7. Рациональный потребитель как субъект рыночной экономики.

8. Равновесие потребителя.
9. Имеют ли теории поведения потребителя практическое значение?
10. Руководствуетесь ли вы в своей деятельности принципом рациональности?

Типовые оценочные материалы по теме 2. «Индивидуальное поведение: теория производителя»

Контрольные вопросы для устного опроса

1. Предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Производство и производственная функция. Равновесие производителя.
4. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические издержки.
5. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
6. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
7. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы и их графическая интерпретация. Закон убывающей отдачи. Правило объявления банкротства.
8. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки и их графическая интерпретация.
9. Понятие предельных издержек и их график. Соотношение различных видов средних и предельных издержек фирмы.
10. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.
11. Понятие издержек производства и их виды: бухгалтерские и экономические издержки.
12. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
13. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
14. Постоянные, переменные, общие издержки фирмы и их графическая интерпретация.
15. Закон убывающей отдачи. Правило объявления банкротства.
16. Средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки и их графическая интерпретация.
17. Понятие предельных издержек и их график. Соотношение различных видов средних и предельных издержек фирмы.
18. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.

Практические задания

Задание 1. Заполните таблицу:

Q	TC	FC	VC	AC	MC	AFC	AVC
0	60						
1	130						
2	180						
3	240						
4	320						

Задание 2. Заполните таблицу до конца.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Задание 3. Цена изделия 40 тыс. рублей. Постоянные издержки составляют 350 тыс. рублей, переменные издержки изменяются следующим образом:

Q, шт.	10	15	25	40	45	60
VC, тыс. руб.	150	220	280	550	700	1350

Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль, какой – минимальные средние издержки?

Задание 4. Деятельность предприятия описывается следующими показателями: стоимость здания (срок службы 50 лет) 1 320 тыс. руб.; стоимость оборудования (срок службы 10 лет) 1 200 тыс. руб.; расход сырья и полуфабрикатов в течение месяца 125 тыс. руб.; расход электроэнергии в течение месяца 182,8 тыс. руб.; заработная плата персонала за месяц 100 тыс. руб.; аренда помещения за год 240 тыс. руб.; проценты по полученным ссудам за год 480 тыс. руб. Рассчитайте бухгалтерские издержки на производство единицы товара, если в месяц выпускается 160 изделий. По какой цене должен продаваться товар, чтобы прибыль в месяц составила 384 тыс. руб.?

Задание 5. Зависимость еженедельной выручки от числа нанимаемых работников имеет следующий вид:

L	1	2	3	4	5
TR	1200	2200	3000	3600	4000

Сколько работников будет нанято фирмой, если известно, что недельная ставка заработной платы равна 600 д.ед.

Задание 6. Известно, что объемы производства продукции зависят от количества привлеченных наемных работников.

L	10	15	20	25	30
TR _L	120	170	210	240	260

Определите, какое количество наемных работников следует нанять фирме, если заработная плата каждого работника – 120 д.ед., цена товара – 15 д.ед.

Задание 7. Известно, что производительность труда зависит от количества привлеченных наемных работников.

L	5	10	15	20	30
AP _L	120	110	90	75	55

Определите, какое количество наемных работников следует нанять фирме, если заработная плата каждого работника – 300 д.ед., цена товара – 10 д.ед.

Задание 8. Производственная функция фирмы описывается уравнением $0,5 \cdot 0,5 Q = 10L \cdot K$, где L – количество труда в человеко-часах, K – время работы оборудования в машино-часах. Фирма желает произвести выпуск, – равный 1000. Цель фирмы – произвести этот выпуск с минимальными затратами. а) Определить объем использования труда и капитала и охарактеризуйте технологию, используемую фирмой, а также необходимую сумму затрат, если ставка заработной платы составляет 10 руб. в час, а арендная плата – 10 руб. за один машино-час. б) Как изменятся технология, затраты фирмы, если ставка заработной платы вырастет втрое и составит 30 руб. в час?

Задание 9. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $0,6 \cdot 0,4 Q = L \cdot K$. Цена труда 8 ден. ед., а цена капитала – 16 ден. ед. Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.

Задание 10. Бюджет фирмы равен 200 ден. ед. Она производит продукцию по технологии $Q = LK$ при ценах на факторы производства: $P_L = 2$, $P_K = 4$. 1) При каких объемах использования труда и капитала выпуск фирмы будет максимальным? 2) Как изменится капиталовооруженность труда на фирме, если цена капитала возрастет в 1,5 раза: а) при заданном бюджете; б) при увеличении бюджета в 1,5 раза?

Задание 11. Средний продукт $AP = 5$, не зависимо от того, сколько ресурса применяется. Определить: а) каков предельный продукт первой единицы ресурса; б) предельный продукт одиннадцатой единицы; в) как изменится объем выпуска, если

затраты ресурса увеличатся на 10 единиц? Кажется, ли вам этот пример реалистичным и если нет, то почему?

Задание 12. У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы, чьи средние переменные издержки достигли минимального уровня:

Задание 13. Чтобы заняться торговым бизнесом, госпожа Иванова оставляет работу с окладом 50 тыс. руб. в месяц. Половину своего дома. Которая сдавалась другой семье за 30 тыс. руб. в месяц, она использует под склад. Аренда торговых площадей обошлась ей в 200 тыс. руб. в месяц, а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет – в 500 тыс. рублей. Для организации дела она использует 2 млн. руб. собственных сбережений. Процент по кредитам – 20%, а по депозитам – 10%. Выручка – 15 млн. в год. Рассчитайте величину экономической прибыли.

Задание 14. Юридическая консультация принимает 200 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 16 тыс. руб. в месяц. Заработная плата юриста – 3000 руб. в день, за который он в среднем может принять 10 чел. Определите средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

Тест

1. К коммерческим организациям **НЕ** относятся:
 - а) хозяйственные товарищества;
 - б) производственный кооператив;
 - в) потребительский кооператив;
 - г) унитарные предприятия.
2. Постоянные издержки фирмы – это:
 - а) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - б) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - в) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - г) издержки, не зависящие от вида деятельности.
3. Определите величину постоянных издержек, если известны следующие данные:

Q	0	2	3
ТС	15	20	30

- а) 5;
- б) 10;
- в) 15;
- г) 20.
4. Кривые средних издержек и предельных издержек пересекаются в точке:
 - а) максимума предельных издержек;
 - б) минимума предельных издержек;
 - в) минимума средних издержек;
 - г) максимума средних издержек.
5. Экономическая прибыль – это:
 - а) разница между бухгалтерской прибылью и неявными издержками;
 - б) сумма бухгалтерской прибыли и экономических издержек;
 - в) произведение цены товара на количество реализованной продукции;
 - г) соотношение выручки с затратами на производство продукции.
6. Какие издержки **НЕ** существуют в долгосрочном периоде:
 - а) постоянные;
 - б) переменные;
 - в) средние;
 - г) предельные.

7. Определите $AC(10)$, если $AVC(10) = 5$; $FC = 20$?
- 25;
 - 7;
 - 3;
 - 10.
8. В каком случае будет наблюдаться возрастание прибыли:
- издержки возрастают при неизменных доходах;
 - издержки увеличиваются на 6% при возрастании дохода на 3%;
 - издержки сокращаются на 6% при сокращении дохода на 3%;
 - издержки сокращаются на 3% при сокращении дохода на 6%.
9. Спрос на ресурсы является производным, так как:
- определяется спросом на готовую продукцию;
 - без ресурсов невозможно производство товаров;
 - от количества приобретаемых ресурсов зависит объем производства;
 - все ресурсы между собой взаимосвязаны.
10. Изменение спроса на ресурс **НЕ** зависит от следующего неценового фактора:
- спрос на продукт, производимый данным фактором производства;
 - предложение продукта, производимого данным фактором производства;
 - количество факторов производства в экономической системе;
 - улучшение качества используемых факторов производства.
11. Средним продуктом фактора производства называется:
- объем продукции, выпускаемой предприятием;
 - отношение объема использованного фактора производства к совокупному продукту;
 - отношение совокупного продукта к объему использованного фактора производства;
 - объем продукции, произведенный за счет привлечения дополнительной единицы фактора производства.
12. Правило использования ресурсов можно выразить формулой:
- $TC=TR$;
 - $AP=AC$;
 - $MP=MC$;
 - $MRP=MRC$.
13. Предельная норма технологического замещения рассчитывается:
- $MRTS=\Delta K/\Delta L$;
 - $MRTS=Q_A/Q_B$;
 - $MRTS=MRP/P$;
 - $MRTS=TR/Q$.

Кейс 2. Экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль

Источник: Моэм С. Луна и грош. Театр / Рассказы. М.: Правда, 1983. С. 259—261.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен

был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулия Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она — самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Еосселина?
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Еосселина?

Самостоятельная работа

1. Объясните, что демонстрирует кривая производственных возможностей.
2. Сформулируйте закон возрастающих альтернативных издержек. В чем его экономический смысл?
3. Сформулируйте закон убывающей отдачи. В чем его экономический смысл?
4. Чем схожи и чем различаются закон возрастающих альтернативных издержек и закон убывающей отдачи?
5. Что показывает изокоста?
6. Как рассчитывается предельная норма технического замещения труда капиталом?
7. Что понимается под категорией изокванта?
8. Какие показатели экономической эффективности вам известны и как они рассчитываются?
9. Как минимизировать издержки? Какое условие необходимо выполнить и почему?
10. При каком условии и почему максимизируется прибыль фирмы?
11. Подобрать статистические данные по следующим вопросам:
 - число предприятий на различных отраслевых рынках;
 - число прибыльных и убыточных предприятий в России в отраслевом и региональном разрезе;

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Частичное равновесие (совершенная конкуренция)».

Контрольные вопросы для устного опроса

1. Излишек потребителя.
2. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери.
3. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.
4. Каким образом общее равновесие в экономике можно представить в виде ящика Эджуорта?
5. Каким образом анализ общего равновесия с помощью ящика Эджуорта видоизменяется, если речь идет о монополии в потреблении? В производстве?
6. Какую роль играют теоремы благосостояния?
7. Как достигается общее равновесие потребителей в экономике обмена?
8. Какие достоинства и недостатки критерия эффективности Парето?
9. В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния?
10. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
11. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы совершенного конкурента.
12. Какие признаки свидетельствуют о достижении долгосрочного отраслевого равновесия?

Дискуссия

1. Как соотносятся эффективность и справедливость политики государства?
2. Что же совершенного в совершенной конкуренции?
3. Всегда ли государственное регулирование рынка частного товара, где отсутствуют внешние эффекты и монопольная власть, препятствует достижению экономической эффективности?

Практические задания

Задание 1. Проанализируйте все возможные последствия воздействия запрета на ввоз некоторых импортных товаров в Россию для разных отраслей экономики. Изобразите ситуацию до и после введения эмбарго, используя ящик Эджуорта.

Задание 2. Покажите, каким образом на равновесии на рынке сыров скажется отмена эмбарго.

Задание 3. Покажите, что экономика, составленная из совершенно конкурентных рынков, удовлетворяет условиям парето-эффективного состояния.

Задание 4. Если общие издержки производства описаны ниже, то какой объем производства выберет фирма-совершенный конкурент при цене единицы продукции в 50 руб?

Объем производства (шт)	1	2	3	4	5	6
Общие издержки в руб.	70	90	120	180	230	300

Задание 5. Предложение продукции конкурентной отрасли определено как $Q_s = P - 6$, а функция спроса $Q_d = 54 - 5P$. У одной из фирм отрасли кривая предельных издержек $MC = q + 4$, постоянных затрат фирма не несет. Определить цену, отраслевой объем производства и прибыль, если фирма ее получает.

Задание 6. Кривая предельных издержек имеет вид $MC = 2Q - 1$, линия предельного дохода $MR = 6$. Рассчитайте максимальную прибыль или минимальные убытки фирмы, если:

а) $AC = Q^2 - 4Q + 7$;

б) $AC = Q^2 - 8Q + 23$.

Задание 7. Цена товара на рынке совершенной конкуренции равна 68 д.ед., кривая совокупных издержек задана формулой $TC = 2Q^2 + 12Q + 30$. Рассчитайте оптимальный объем производства для конкурентной фирмы.

Тест

1. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит свое производство, то это:
 - а) приведет к снижению рыночной цены продукта
 - б) не окажет никакого влияния на рынок
 - в) приведет к росту рыночной цены продукта
 - г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта.
2. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия:
 - а) цена товара равна предельным издержкам его производства
 - б) цена товара равна средним издержкам
 - в) цена товара равна его предельной полезности
3. Текущее положение конкурентной фирмы, имеющей целью максимизацию прибыли, характеризуется следующими данными: совокупные постоянные издержки равны 6000 долл., общие переменные издержки – 8000 долл., средние переменные издержки находятся на минимальном уровне, средние общие издержки равны 3,5 долл. Рыночная цена товара, производимого фирмой составляет 3 долл. В этих условиях Вы рекомендовали бы ее управляющему:
 - а) не изменяя выпуска, продолжать производство
 - б) увеличить выпуск
 - в) закрыть фирму
 - г) сократить выпуск.Проиллюстрируйте графически.
4. Линия спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:
 - а) линией предельной и средней выручки
 - б) линией общей выручки
 - в) линией общих затрат
 - г) линией предельных затрат.
5. В условиях совершенной конкуренции точкой «бегства» (закрытия) называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:
 - а) средних общих затрат
 - б) средних переменных затрат
 - в) предельных затрат
 - г) средних постоянных затрат.
6. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором:
 - а) средние издержки минимальны
 - б) средняя выручка равна средним общим издержкам
 - в) предельная выручка равна предельным издержкам
 - г) общая выручка максимальна
7. Фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, достигает оптимального объема производства при равенстве:
 - а) $MR=MC$;
 - б) $TR=TC$;
 - в) $P=AC$;
 - г) $MR=AC$.
8. Для повышения выручки фирме необходимо (при прочих равных условиях):
 - а) снизить цену на товар, обладающий эластичным спросом;

- б) повысить цену на товар, обладающий эластичным спросом;
 - в) отказаться от производства товаров с неэластичным спросом;
 - г) снизить цену на товар с неэластичным спросом.
9. Если рыночная цена товара ниже средних издержек, фирма должна:
- а) прекратить производство этого продукта немедленно;
 - б) продолжать производство, пока предельные издержки положительные;
 - в) продолжать производство, пока выручка покрывает постоянные издержки;
 - г) продолжать производство, пока выручка покрывает переменные издержки и часть постоянных затрат.
10. В краткосрочном периоде условием равновесия фирмы является:
- а) $P > AC > MC = MR$;
 - б) $P < AC < MC = MR$;
 - в) $P = AC = MC = MR$;
 - г) $P = AC = MC > MR$.
11. В долгосрочном периоде для совершенной конкуренции характерна:
- а) нормальная прибыль;
 - б) отрицательная экономическая прибыль;
 - в) сверхприбыль;
 - г) бухгалтерская прибыль.

Самостоятельная работа

1. По каким экономическим показателям можно судить о положении фирмы в отрасли?
2. Почему при равенстве предельных издержек производства фирмы и рыночной цены фирма может оставаться на рынке?
3. Что означает положение фирмы на рынке «квазирента»?
4. Если издержки производства фирмы больше рыночной цены, что должна предпринять фирма?
5. Что означает условие равновесия фирмы?
6. Почему при свободной конкуренции кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке минимума средних издержек?
7. Определите графически максимально возможную прибыль фирмы для рынка свободной конкуренции.
8. Нарисуйте график минимизации убытков для рынка свободной конкуренции.
9. В какой степени рынок кредитных карт является конкурентным?
10. Всегда ли конкурентный рынок является оптимальной рыночной структурой?
11. Если нововведения затронули большинство конкурентных фирм, будут ли они снижать цены на продукцию?
12. Как достигается общее равновесие в модели экономики одного человека?
13. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
14. К каким последствиям приведет на конкурентном рынке вмешательство государства в форме;
 - а. – увеличение налога на добавленную стоимость?
 - б. – увеличение налога на прибыль?
 - с. – повышение минимальной заработной платы?

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Практические задания

1. Объясните, в чем состоит основное различие в подходе к анализу рынка с позиции частичного равновесия и на основе построения модели общего равновесия?

2. Какие свойства национальной экономики в состоянии общего экономического равновесия следуют из Закона Вальраса?
3. Обоснуйте двойственную природу модели общего равновесия Л.Вальраса: с одной стороны, универсальность модели, с другой стороны, идеализация действительности.
4. Покажите, используя графическую иллюстрацию в виде «коробки Эджуорта» для двухмерного случая, точки Парето-эффективного распределения благ.
5. Постройте, используя диаграмму Эджуорта, кривую производственных контрактов, и объясните экономический смысл эффективности в производстве.
6. Докажите аналитически и графически, каким образом достигается эффективность структуры выпуска.

Типовые оценочные материалы по теме 5. «Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение».

Контрольные вопросы для устного опроса

1. Источники монопольной власти.
2. Спрос и предельная выручка монополиста.
3. Ценообразование в условиях монополии
4. максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства.
5. Социально-экономические последствия монополизма
6. Показатели монопольной власти

Практические задания

Задание 1. Кривая спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_d = 100 - 2P$, общие издержки фирмы $TC = 16 + 2Q + Q^2$. Рассчитайте:

- а) максимальную прибыль фирмы-монополиста;
- б) степень монопольной власти фирмы (индекс Лернера).

Задание 2. Линия предельного дохода монополиста имеет вид $MR = 10,8 - 1,2Q$, линия цены имеет вид $P = 13,2 - Q$, линия предельных издержек описывается уравнением $Q = 1,5 + 1,25C$. Рассчитайте, насколько фирма увеличивает свой доход в результате того, что она является монополистом.

Задание 3. Линия спроса потребителя А задана формулой $Q_A = 14 - 4P$, потребителя В – формулой $Q_B = 6 - 0,4P$, потребителя С – формулой $Q_C = 12 - 2P$. Рассчитайте:

- а) максимальный доход фирмы, если она будет продавать товар по одинаковой цене всем потребителям;
- б) максимальный доход фирмы, если она будет использовать ценовую дискриминацию.

Задание 4. 1. Если функция спроса на продукцию монополиста: $Q_D = 106 - P$, а функция средних издержек: $AC = 5Q + 10$, то при какой цене он максимизирует валовой доход?

Задание 5. 2. Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением: $P = 120 - q/10$. Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена составляет 80 и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны: $MC = 50 + q/10$ (в данном случае q – общий объем производства концерна). Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Тест

1. Верно или неверно:

- а) монополия отличается от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции тем, что она выбирает такой объем производства, при котором ее предельная выручка равна предельным издержкам.
 - б) монополист получает экономическую прибыль только в краткосрочном периоде.
 - в) кривая спроса, с которой сталкивается монополист, менее эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.
2. В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что:
- а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам
 - б) товары продаются по ценам равной предельной выручке
 - в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки
 - г) товары продаются по цене равным средним издержкам
3. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:
- а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 80 рублей за кг., а скромно одетой старушке – по 60 руб.
 - б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной
 - в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.
 - г) во всех случаях
 - д) в случаях а) и в).
4. Какое из приведенных высказываний является неправильным:
- а) монополист всегда назначает цену выше предельных издержек
 - б) для монополиста всегда предельный доход выше цены
 - в) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.
5. В условиях несовершенной конкуренции равновесие фирмы описывается:
- а) $MR=MC=P=AC$;
 - б) $MR>MC>P>AC$;
 - в) $MR<MC<(P=AC)$;
 - г) $(MR=MC)<P<AC$.
6. Равновесие монополии достигается при:
- а) низкой цене и низком объеме производства;
 - б) низкой цене и высоком объеме производства;
 - в) высокой цене и низком объеме производства;
 - г) высокой цене и высоком объеме производства.
7. Ценовая дискриминация предполагает:
- а) ущемление прав потребителей;
 - б) предоставление скидок покупателям;
 - в) разницу в ценах на товар для разных категорий покупателей;
 - г) разные издержки на производство разных товаров.

Кейс 3. Логика алюминиевой монополии

Источник: Эксперт. 2003. № 43. 17—23 нояб.

Алюминий — один из основных конструкционных материалов. Из сплавов алюминия с металлами можно изготавливать множество изделий — от несущих конструкций зданий и сооружений до машин и бытовых приборов.

Сплавы на основе алюминия, в отличие от стали, не подвержены коррозии и при той же механической прочности кратно легче стали. В принципе человечество уже давно заменило бы сталь на алюминий, если бы не его цена. Несмотря на то что алюминия в земной коре гораздо больше, чем железа, тонна чистого алюминия на мировом рынке в 5—10 раз дороже тонны стали.

Причина высокой стоимости — трудность получения чистого алюминия из его оксидов. Выплавка алюминия — в десятки раз более энергоемкий процесс, чем выплавка железа: для получения тонны алюминия расходуется 13—14 мегаватт-часов

электроэнергии, доля которой в себестоимости металла составляет 20—35%. В подобных условиях алюминиевые корпорации всеми средствами пытаются добиться снижения стоимости электроэнергии, а также ищут другие способы снижения себестоимости производства алюминия. Лидирующие на рынке транснациональные компании стараются упрочить свое положение за счет переноса мощностей в районы добычи алюминиевого сырья и в страны с низкой стоимостью электроэнергии.

Таблица 1

Крупнейшие производители алюминия (корпорации)

Компания	Страна	Производство, млн т		Доля по миру в 2002 г., %
		2001 г.	2002 г.	
Alcoa	США ¹	3,538	3,647	17,2
РусАл	Россия	1,850	2,482	11,7
Alcan	Канада ¹	2,033	2,290	10,8
Hydro	Норвегия	1,384	1,400	6,6
Billiton	Австралия	1,152	1,044	4,9
Pechiney	Франция ¹	0,946	0,950	4,5
СУАЛ	Россия	0,602	0,865	4,1
Chaleo	Китай	0,696	0,742	3,5

¹ Значительная или основная часть мощностей находится за пределами страны, где расположена штаб-квартира.

Стремление к снижению расходов на энергию и необходимость обеспечения сырьевой безопасности стимулируют отрасль к вертикальной интеграции. Действия, предпринимаемые для сокращения издержек за счет контроля над рынком, приводят к интеграции горизонтальной. Концентрация производства в отрасли уже очень высока — восемь крупнейших компаний контролируют почти две трети рынка (см. табл. 1).

Глобального улучшения не будет. В 1988 г цены на алюминий на Лондонской бирже металлов достигли локального исторического максимума — 2560 долл. за тонну. Эксперты ведущих мировых аналитических агентств в один голос тогда прогнозировали дальнейший рост цен и увеличение объемов производства в течение как минимум пятнадцати лет. Какие-то основания для этого прогноза, конечно, были. Например, в 1980-х годах наблюдался быстрый рост производства в одной из главных потребляющих алюминий отраслей — автомобильной промышленности. Одновременно увеличивалась и масса используемого в автомобилях алюминия: если в 1978 г на изготовление автомобиля расходовалось в среднем 60 кг этого металла, то в начале 1990-х годов — уже 90 кг. Надежды на быстрое возрождение отрасли умерли в 2001 г. Кризис мировой экономики и спад в авиастроении привели к уменьшению потребления алюминия. Закупки металла в 2002 г сократились на 2,8%, а производители оказались не способны вовремя отреагировать на сокращение спроса. По данным Brook Hunt, в 2002 г. объем перепроизводства составил более 680 тыс. т, а в 2003 г — 962 тыс. т. Запасы металла на складах достигли максимальных с 1994 г значений и продолжают расти. Несмотря на сокращение спроса, общее производство алюминия не уменьшилось. С одной стороны, продолжали строиться новые заводы возле дешевой электроэнергии. С другой стороны, темпы роста производства поддерживались выходом на рынок новых игроков. Особенно неприятным для транснациональных алюминиевых компаний оказался быстрый рост производства алюминия в Китае. Всего за несколько лет эта страна превратилась из крупного импортера алюминия в его нетто-экспортера. Нарастают производство и страны Персидского залива, располагающие дешевой электроэнергией. По прогнозам AME Minerals Economic, предложение алюминия будет превышать спрос еще три-четыре года, а в 2003—2004 гг этот дисбаланс будет только возрастать.

Вопросы

1. Какими товарами являются алюминий и сталь? Как влияет снижение цен за тонну алюминия на объемы потребления железа? Запишите формулу расчета перекрестной эластичности спроса на железо по цене алюминия. Что показывает и какой знак имеет коэффициент перекрестной эластичности?
2. Как снижение стоимости электроэнергии сказывается на предложении алюминия? Какие еще способы снижения стоимости производства алюминия названы в статье?
3. На основании данных табл. 1 рассчитайте индекс концентрации для 3, 4, 8 крупнейших производителей алюминия. Какую рыночную структуру имеет мировой рынок алюминия? В чем особенности этой рыночной структуры?
4. Известно, что автомобиле- и авиастроение относятся к числу главных потребителей алюминия.
 - Объясните, как рост/спад производства в этих отраслях сказывается на алюминиевой отрасли.
 - Поясните и приведите графическую иллюстрацию ситуации, сложившейся на мировом рынке алюминия, в 2002—2003 гг.

«По прогнозам AME Minerals Economic, предложение алюминия будет превышать спрос еще три-четыре года, а в 2003—2004 годах этот дисбаланс будет только возрастать». Верно ли в этом предположении употреблены экономические термины «спрос» и «предложение»?

Самостоятельная работа

1. Монополия и эффективность.
2. Безвозвратные потери от монопольной власти.
3. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
4. Естественная монополия.
5. Антимонопольное регулирование

Типовые оценочные материалы по теме 6. «Рыночные структуры: стратегические взаимодействия».

Контрольные вопросы для устного опроса

1. Основные черты рынка монополистической конкуренции.
2. Максимизация прибыли.
3. Монополистическая конкуренция и эффективность.
4. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.
5. Реклама как стратегический инструмент фирмы.
6. Признаки олигополии.
7. Модель Курно, модель Бертрана.
8. Картели. Стратегическое и нестратегическое поведение фирм. Явный и неявный сговор.
9. Жесткость цен и тайное снижение цен.
10. Изменение рыночной структуры в результате слияний и поглощений
11. Особенности олигополистического рынка.
12. Ценообразование в условиях олигополии.
13. Олигополия и эффективность.

Практические задания

Задание 1. Монополистическая фирма производит ноутбуки. Ее предельный доход равен $500-8Q$. совокупный доход равен $450Q - 16$. Предельные издержки равны $50+2Q$. Сколько ноутбуков будет произведено и какую цену установит фирма?

Задание 2. Фирма-монополистический конкурент продает велосипеды. Предельные издержки ее товара составили 25 долл., предельный доход составил 45 долл., а средние издержки 5- долл. При каком условии фирма максимизирует прибыль?

Задание 3. На рынке действуют две фирмы олигополистического типа. Каждая из них имеет 50% объема рынка. Фирмы придерживаются единой политики цен. Известны цены, объем выпуска, общие издержки каждой фирмы (в у.е.). Определите, при каком объеме производства и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль.

Q	P	TR	MR	TC	MC	прибыль
4	12			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7			87		
12	4			108		

Задание 4. Подсчитайте степень концентрации отраслей А, В, С и скажите, какая из них является высокомонополизированной (по российскому законодательству)

Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли

фирма	А	В	С
1	40	60	25
2	30	10	25
3	20	10	25
4	5	10	25
5	5	10	0

Тест

- Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:
 - отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль
 - действует незначительное количество продавцов
 - фирмы обладают рыночной властью над ценами
 - в отрасли применяется неценовая конкуренция (конкуренция качества)
- Верно или неверно:
 - монополистически конкурентный рынок характеризуется наличием немногих фирм.
 - монополистически конкурентная фирма производит товары, соблюдая условие: $P=MC$
 - в рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна всегда присваивать экономическую прибыль
 - при совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
 - в рамках олигополистической структуры рынка производители устанавливают более высокие цены и производят меньший объем товаров по сравнению с рыночной структурой чистой конкуренции
 - олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции
- Олигополистическая структура рынка предполагает:
 - преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль
 - функционирование в отрасли нескольких крупных фирм
 - максимизацию прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода
 - производство фирмой дифференцированных и однородных товаров
 - учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия

- е) все предыдущие ответы верны
 - ж) верны только г) и е)
 - з) верны а) и е).
4. Монополистически конкурентная фирма максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:
- а) предельные издержки равны средним издержкам
 - б) предельные издержки равны предельному доходу
 - в) предельные издержки равны цене продукта
 - г) цена продукта равна средним издержкам
 - д) постоянные издержки ниже цены продукта
 - е) все ответы неверны.
5. Ломаная кривая спроса показывает:
- а) что издержки остаются относительно стабильными
 - б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены в ответ на снижение цен конкурентами
 - в) что цена товара не превышает предельного дохода
 - г) что фирмы состоят в картельном соглашении
 - д) что фирмы получают максимум прибыли.
6. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:
- а) более низкий уровень цен
 - б) более широкий выбор товаров для потребителя
 - в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде
 - г) незначительные издержки производства.
- Проиллюстрируйте графически.
7. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:
- а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 80 рублей за кг., а скромно одетой старушке – по 60 руб.
 - б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной
 - в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.
 - г) во всех случаях
 - д) в случаях а) и в).
8. Какое из приведенных высказываний является неправильным:
- а) монополист всегда назначает цену выше предельных издержек
 - б) для монополиста всегда предельный доход выше цены
 - в) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

Кейс 4. Анализ эффективности слияний

Источники: LENTA. RU, C-NEWS; Ведомости за 2000—2006 гг.

Vodafone AirTouch и Mannesmann договорились о слиянии (3 февраля 2000 г.) Британская компания Vodafone поглощает немецкий концерн Mannesmann AG за 190,68 млрд долл., сообщает агентство РосБизнесКонсалтинг В результате сделки Mannesmann получит 49,5% акций объединенной компании. Долгое время обе компании работали в сфере сотовой телефонии на рынках Германии, Франции и Италии. По оценкам европейских специалистов, у новой компании, которая станет самой крупной в мире, будет 30 миллионов клиентов на телекоммуникационных рынках 15 стран. Исполнительный директор Mannesmann Клаус Эссер, в соответствии с новым договором, оставит свой пост в компании. Руководить новообразованной компанией будет Крис Гент, нынешний шеф Vodafone.

Как сообщает BBC News, Vodafone и французский конгломерат Vivendi планируют создать мощный европейский интернет-портал и построить разветвленную

межконтинентальную телефонную сеть. По некоторым данным, Mannesmann выставляет приостановление альянса Vodafone и Vivendi как условие для продолжения дружественного объединения.

Vodafone организует слияние четырех компаний J-Phone (8 августа 2001 г.) В понедельник президент компании Vodafone Group Кристофер Гент заявил, что в целях повышения конкурентоспособности его компания, как основной держатель акций четырех телекоммуникационных групп организует их слияние, которое, возможно, произойдет осенью.

На пресс-конференции в Токио Гент сообщил, что имеющая долю в Japan Telecom, владеющая тремя региональными дочерними фирмами J-Phone Vodafone будет стремиться к тому, чтобы все четыре группы — J-Phone Communications, J-Phone East, J-Phone West и J-Phone Central — взимали идентичную абонентскую плату к концу года. Vodafone также надеется, что она сможет поднять свой процент акций в Japan Telecom до 45% к концу августа, в результате чего британский поставщик услуг сотовой связи станет крупнейшим акционером Japan Telecom. J-Phone Communications является компанией-учредителем трех остальных фирм J-Phone. Она владеет более чем 50% акций каждой из этих трех фирм. Судя по всему, Vodafone и Japan Telecom считают, что слияние поможет J-Phone оказать более серьезную конкуренцию NTT DoCoMo, которая является лидирующим провайдером услуг мобильной связи в Японии. Vodafone не собирается менять корпоративное название J-Phone, а скорее наоборот, хочет еще больше раскрутить существующую корпоративную марку, и, как сказал Гент, «стратегическое слияние отделений J-Phone на сегодняшний день является приоритетным направлением работ». Vodafone поглотила двух восточноевропейских операторов (31 мая 2005 г.) Британская телекоммуникационная компания Vodafone Group после получения одобрения Европейской комиссии купила двух операторов — чешский Oskar Mobil и румынский MobiFon. Покупка 79% акций MobiFon позволила Vodafone консолидировать 99% уставного капитала оператора. Количество купленных акций Oskar Mobil — 100%. Общая сумма сделки составляет 3,5 млрд долл. Также покупатель принимает на себя долги в размере 950 млн долл. Оба купленных оператора были главными активами канадской Telesystem International Wireless (TTW). Печальный рекорд Vodafone. Ее убыток превысил 41 млрд долл. (31 мая 2006 г.) Вчера Vodafone, крупнейший в мире оператор мобильной связи по размеру выручки, представила результаты финансового года, завершившегося 31 марта. Чистый убыток составил 21,9 млрд фунтов стерлингов (41 млрд долл.). Годом ранее Vodafone получила чистую прибыль 4 млрд фунтов (12 млрд долл.). Выручка компании от текущих операций (без учета 16 млрд долл. от продажи в марте японского подразделения) выросла по сравнению с прошлым годом на 10% до 29,35 млрд фунтов стерлингов.

Гигантский убыток вызван списанием стоимости активов на 23,5 млрд фунтов. Без этого Vodafone оказалась бы в прибыли. Активы эти Vodafone приобрела в ходе серии поглощений на волне технологического бума в 1999—2000 гг. Бывший гендиректор Кристофер Гент превратил компанию в мирового лидера, проведя за шесть лет поглощения на 300 млрд долл. В их числе покупка немецкой Mannesmann за 186 млрд долл., проведенная на пике бума в 2000 г. За эту «покупательскую лихорадку» Vodafone приходится расплачиваться годами — начиная с 2001-го лишь прошлый год оказался для нее прибыльным. Все эти годы убыток компании исчислялся десятками миллиардов долларов, а всего компания потеряла 109,4 млрд долл. Нынешнее списание включает в себя и переоценку активов Mannesmann.

Убыток Vodafone не очень расстроил инвесторов: акции выросли на 3,6%, правда, к концу дня рост сошел на нет. — Цифры во многом соответствуют тому, чего ждал рынок, — написал в отчете Джонатан Грукок, аналитик Oriel Securities. — Сказались такие факторы, как ухудшение рыночной ситуации в Великобритании и Италии, а также усиление конкуренции в Германии. — Несмотря на ряд стратегических проблем, положение Vodafone дает поводы для оптимизма, полагает Саймон Уиден, аналитик

Goldman Sachs. — Компания ставит четкие цели в области затрат, дивиденды растут, — говорит Уиден. Vodafone пообещала увеличить дивиденды на 49%. Арун Сарин, сменивший Гента в июле 2003 г., потратил на поглощения около 20 млрд долл. Но инвесторы все чаще высказывают недовольство стратегией Vodafone. Отчасти это вызвано замедлением роста бизнеса в развитых странах. Многие также считают, что Vodafone существенно переплачивает, покупая активы в развивающихся странах. Одна из последних таких сделок — приобретение второго по величине турецкого оператора Telsim за 4,55 млрд долл.

Накануне Сарин наметил основные направления стратегии Vodafone. В развитых странах он возлагает все большие надежды на внедрение новых сетей, позволяющих увеличить скорость обмена данными более чем в 100 раз и расширить ассортимент комплексных услуг, в которые помимо сотовой телефонии входит доступ в Internet и интеграция беспроводной и фиксированной связи. Ожидается, что новые услуги через три-четыре года будут обеспечивать порядка 10% продаж Vodafone. Крах Vodafone: 32 млрд евро убытков (30 мая 2006 г.) Крупнейший в мире оператор сотовой связи, британская компания Vodafone Group, объявила о чистых убытках в размере 32 млрд евро по итогам 2005—2006 финансового года, завершившегося 31 марта 2006 г. Компания связывает плохие финансовые показатели за отчетный период с переоценкой стоимости некоторых активов, преимущественно в Германии. Напомним, что Vodafone Group объявляла в феврале о списании балансовой стоимости зарубежных активов на общую сумму 40—49 млрд долл. Данный шаг обусловлен снижением темпов роста выручки, которое прогнозируется в 2006—2007 финансовом году, закончившемся 31 марта 2007 г. В сообщении Vodafone отмечается, что снижение балансовой стоимости затронет главным образом немецкое подразделение Vodafone Germany, а также итальянское Vodafone Italy и, возможно, японское Vodafone Japan. В сообщении Vodafone также отмечалось, что прогнозы финансовых показателей на 2006—2007 финансовый год соответствуют текущим оценкам рынка. Вместе с тем, по прогнозам аналитиков Vodafone, в следующем году темпы роста выручки замедлятся с 6,5% до 5% из-за того, что усиливающаяся конкуренция заставляет снижать цены.

Вопросы

1. Охарактеризуйте типы и мотивы слияний компании Vodafone.
2. Можно ли считать слияния Vodafone эффективными? В чем, по вашему мнению, причины неудач Vodafone?
3. Каковы основные причины неэффективности слияний и поглощений?
4. Какое влияние, по вашему мнению, оказали слияния Vodafone на общественную эффективность?
5. Какие вопросы рассматриваются антимонопольными органами при анализе будущего эффекта заявленного слияния на благосостояние общества?

Кейс 5. Проблема картелей в российской экономике

Источники: Российская газета, журнал «Секрет фирмы» и сайт Федеральной антимонопольной службы fas.gov.ru (2002—2006 гг.)

Европейский суд по правам человека подтвердил бензиновый сговор (2002 г.) Полное фиаско потерпели владельцы бензоколонок, замешанные в ценовом сговоре в Санкт-Петербурге четырехлетней давности. Их тяжба с антимонопольщиками докатилась до самого Европейского суда по правам человека в Страсбурге. Претензии обиженных бензоторговцев к российским властям признаны необоснованными, ни по одному пункту жалобы Европейский суд не усмотрел нарушений ни национального российского законодательства, ни международного.

...Дело это беспрецедентное и знаковое для нашего общества и имеет прямое отношение к тому, что происходит сейчас, сегодня на бензиновом рынке. Тянулось оно аж с 1999 года. Как говорят специалисты, это был первый в России классический картельный

сговор, который удалось доказать. Тогда розничные цены подскочили в городе вдвое на все виды бензина. Питерское управление по антимонопольной политике целый год вело расследование, но доказало ценовой сговор между девятью компаниями. Более того, незаконно полученная прибыль была взыскана с компаний-трейдеров — продавцов бензина, которые, как это было доказано, на основании сговора повысили цены. А автомобилисты, сохранившие чеки за бензин, вернули украденные торговцами деньги. Материалы дела, указывающие на совершение менеджерами компаний преступления, предусмотренного ст. 178 Уголовного кодекса РФ, были переданы в прокуратуру. По этой статье предусматривалось в то время наказание от штрафа в 200—500 МРОТ до лишения свободы сроком до двух лет. ФАС голосует за «явку с повинной» (2005 г.) ФАС придумала очередной радикальный способ борьбы с картельными сговорами. Если один из его участников сообщит о сговоре, он, если предложение ведомства будет принято, освобождается от административной ответственности. Согласно нынешнему законодательству компания — участник ценового сговора наказывается штрафом в размере от 1% до 4% от годового оборота. «Раскаявшимся» и сообщившим в ФАС об остальных участниках картельного сговора не придется ничего платить, и, по мнению главы антимонопольного ведомства Игоря Артемьева, такой метод станет действенным инструментом в деле разоблачения ценовых картелей. До сих пор антимонопольному ведомству удавались лишь единичные попытки привлечь компании к ответственности за картельные соглашения. Все оттого, сетовал Артемьев, что доказать факт ценового сговора компаний в суде практически невозможно. С введением принципа добровольного признания чиновники надеются приобрести в лице проинформировавших о своих «подельниках» участников сговора свидетелей обвинения, что сделает борьбу против картелей более эффективной. Предлагающие «явку с повинной» поправки уже внесены в КоАП РФ и в подготовленный ФАС вариант Закона о защите конкуренции, на днях поступивший на рассмотрение правительства. Заместитель директора института анализа предприятий и рынков ГУ ВШЭ Светлана Авдашева считает, что предложенная ФАС мера носит скорее характер устрашения: вряд ли компании станут объединяться в картели, зная, что в любой момент их может предать один из компаньонов. Однако, по мнению большинства наблюдателей, какими бы благими ни казались намерения антимонопольной службы, новая инициатива ничего хорошего российскому бизнесу не сулит. Как опасаются эксперты, нововведением ФАС не преминут воспользоваться те самые недобросовестные конкуренты, против которых так рьяно борется ведомство Артемьева. — Участник рынка может просто инициировать картельное соглашение, чтобы насолить конкуренту, — заметил вице-президент «Опоры России» Владислав Корочкин. Впрочем, ФАС в ответ на это ссылается на суд, с помощью которого несправедливо оклеветанные компании смогут доказать свою невиновность. Из материалов интернет-конференции главы ФАС России Игоря Артемьева по теме:

«Практика ФАС России при осуществлении контроля за исполнением законодательства о госзакупках», состоявшейся 3 апреля 2006 г. в компании «Гарант». — Мы проводим еженедельный мониторинг по всей стране. Мы знаем, сколько стоят нефтепродукты в стране практически в режиме реального времени каждый день. Этим мы занимаемся с нашими уважаемыми коллегами из территориальных управлений. С точки зрения информированности здесь большой проблемы нет.

- В этом году соответствующие ожидания роста и сам рост будут значительно меньше, потому что те переговоры, которые проведены Правительством РФ с нефтяными компаниями, на самом деле, скорее всего, приведут к тому, что во время весенней посевной кампании не будет существенного роста цен на горюче-смазочные материалы (далее — ГСМ). И когда нас спрашивают, не являются ли такие действия Правительства в отношении нефтяных компаний ценовым сговором, который должен квалифицироваться антимонопольной службой как сговор с соответствующими санкциями, я обращаю внимание всех уважаемых

наших респондентов и коллег на то, что в антимонопольном законодательстве есть еще и так называемое правило социально-экономического эффекта.

- Если заключена устная, не письменная договоренность, в том числе о том, что цены не будут расти, и это будет применено, то, поскольку социально-экономический эффект от такого решения будет, безусловно, позитивным, — все мы с вами будем меньше платить, то ФАС, разумеется, не будет возбуждать никаких дел по этому поводу, что было бы абсолютным бредом и ерундой. Конечно, другие формы регулирования представляются более эффективными, более надежными, в частности, то, что предлагается делать в будущем в отношении биржевой торговли нефтепродуктами, корректировки НДС и целого ряда других экономических мер, которые являются гораздо более долгосрочными и долгоиграющими (в смысле перспектив). Я думаю, что это все будет сделано в 2006 году, и мы станем свидетелями того, что соответствующее экономическое регулирование будет применяться.

Из решения и предписания Астраханского управления ФАС России в отношении ООО «Астраханыазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожск- нефтепродукт» (6 июля 2005 г): «В целях выполнения задания Руководителя об усилении антимонопольного контроля за рынками нефтепродуктов Астраханским УФАС России проводится еженедельный мониторинг цен на нефтепродукты, в результате которого установлено, что ООО «Астраханыазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт» одновременно в мае 2005 г повысили уровень розничных цен на нефтепродукты на одинаковую величину. В результате проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды установлено, что на астраханском товарном рынке розничной реализации бензинов и дизельного топлива присутствуют два хозяйствующих субъекта — ООО «Астраханыазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнеф- тепродукт», которые в совокупности имеют долю на данном рынке более 80 процентов. Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии у данных операторов рыночной власти, дающей им возможность оказывать решающее влияние на общие условия розничной реализации бензинов и дизельного топлива на рынке Астраханской области. Учитывая положение на астраханском рынке розничной реализации нефтепродуктов ООО «Астраханыазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт», действия данных компаний, направленные на установление цен на нефтепродукты, скоординированные и сознательно ставящие свое поведение в зависимость от поведения других участников рынка, следует квалифицировать как согласованные действия. Доказательством согласованных действий ООО «Лукойл-Нижневожск- нефтепродукт» и ООО «Астраханыазпром» является следующее:

- действия совершены на одном товарном рынке (Астраханская область);
- действия совершены одновременно (в течение двух дней);
- действия имели одинаковую направленность на синхронное повышение цен на одинаковую величину.

Представители ООО «Астраханыазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт» повышение розничных цен на бензины и дизельное топливо объясняют тем, что уровень розничных цен увеличился в связи с увеличением уровня оптово-закупочных цен, а одновременное увеличение на одинаковую величину — случайным совпадением. Данные доводы представителей компаний опровергаются материалами дела. Комиссия, изучив материалы дела, пришла к выводу, что одновременное повышение цен на одинаковую величину на бензины марок Н-80, Р-92, П-95 и дизельное топливо ООО «Астраханыазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт» произошло не случайно, а было результатом согласованных действий, что подтверждается следующим.

- В анализируемый период отсутствовали факторы рыночной среды, которые могли бы привести к одномоментному и синхронному повышению цен на ГСМ: пропорциональное повышение оптовых цен на ГСМ, наличие дефицита на рынке

автомобильного топлива, изменения в налоговом законодательстве либо рост стоимости железнодорожных перевозок.

- Повышение розничных цен не было обусловлено повышением спроса на данный товар.
- Рост оптово-закупочных цен на бензины и дизельное топливо различен у каждого из операторов. Состав затрат на хранение, транспортировку и перевалку нефтепродуктов у компаний также разный.
- Формирование розничных цен происходит на основе уровня закупочных цен, затрат на розничную реализацию, наличия остатков, текущего спроса, потребительских качеств нефтепродуктов. Предложение об изменении цен формируется на основе указанных фактов и согласовывается с экономической и сбытовой службами. Компаниями устанавливается различная рентабельность, за счет которой и регулируется конечная цена реализации продукта под определенный уровень.

Действия, совершенные участниками рынка, ограничили состязательность в установлении цены на привлекательном для потребителей уровне, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, следствием чего явилось ограничение ценовой конкуренции между ООО «Астраханыаз-пром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт».

Вопросы

1. Проанализируйте актуальность проблемы картельных соглашений в российской экономике.
2. Назовите проблемы, связанные с доказательством факта ценового сговора. Всегда ли повышение рыночных цен свидетельствует о наличии сговора?
3. Какие особенности рыночной структуры создают условия, способствующие созданию картелей? Охарактеризуйте некоторые из них на примере рынка розничной реализации бензина в Астраханской области.
4. Какие факты могут доказывать согласованность действий участников рынка? Какие методы использовала ФАС для доказательства сговора в Астраханской области? Какие показатели были проанализированы?
5. Какие методы борьбы с ценовыми картелями существуют в российской и мировой практике? Как вы оцениваете их эффективность?

Самостоятельная работа

1. Дайте графический анализ ситуации на рынке монополистической конкуренции: а) при условии получения максимальной прибыли; б) при условии минимизации убытков; в) при условии получения нулевой прибыли.
2. Что представляет собой рынок олигополистической конкуренции?

Типовые оценочные материалы по теме 7. Теория выбора в условиях неопределенности

Вопросы для дискуссии

1. Поведение потребителя и производителя в условиях неопределенности.
2. Выбор в условиях неопределенности и построение деревьев решений
3. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ.

Типовые оценочные материалы по теме 8. «Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Контрольные вопросы для устного опроса

1. Фиаско рынка

2. Роль государства в современной рыночной экономике.
3. Частичное и общее равновесие.
4. Общее равновесие на конкурентных рынках. Эффективность в обмене, производстве, распределении (в структуре продукции).
5. Парето-эффективность.
6. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.
7. Виды внешних эффектов: положительные и отрицательные внешние эффекты.
8. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).
9. Признаки общественного блага. Частные и общественные блага.

Темы дискуссий

1. Положительные внешние эффекты и способы их поддержки и отрицательные внешние эффекты, и способы их регулирования в России.
2. Производство общественных благ в России.

Практические задания

1. Рассмотрите, какое значение имеет определение виновника отрицательного внешнего эффекта.
2. Объясните, чем обусловлена неэффективность использования ресурса, находящегося в общественном пользовании,
3. Если правительство проводит жесткую экологическую политику, то как это скажется на общественном благосостоянии?
4. Проанализируйте, какой из способов регулирования внешних эффектов следует принимать правительственным органам, если они испытывают трудности в обеспечении информацией о затратах фирм на сокращение загрязнений.
5. Действующие в городе 2 фирмы выбрасывают в атмосферу по 7 тонн загрязняющих веществ каждая. Городские власти решили наполовину сократить загрязняющее воздействие фирм. Какой способ для этого обеспечит наиболее эффективное решение – ограничение на выбросы или налог – если издержки сокращения на каждую тонну выбросов у одной фирмы 600 рублей в день, а у второй – 400 рублей.

Кейс 6. Вторая беда России

Источник: Шохина Е., Коротецкий Ю. Вторая беда России Ц Эксперт. 2004. №

18.

Шестого мая на заседании правительства рассматривался проект национальной программы модернизации и развития автомобильных дорог России до 2025 г. Началось заседание с душераздирающих рассказов о российском бездорожье. По словам премьер-министра Михаила Фрадкова, половина автодорог России сейчас в неудовлетворительном состоянии. На Дальнем Востоке и в Сибири сеть дорог вообще не развита, «что затрудняет вовлечение в хозяйственный оборот больших территорий с большими природными ресурсами». Почти 50 тыс. населенных пунктов в России практически не имеют автомобильного сообщения с соседними регионами. По словам министра транспорта и связи Игоря Левитина, финансирование дорожной отрасли недостаточно — в 2003 г. оно сократилось до 1,5% ВВП, а три года назад составляло 2,9% ВВП. Если эта негативная тенденция сохранится, то к 2010 г. количество дорожно-транспортных происшествий может возрасти на 40—45%, а протяженность дорог сократится в четыре раза. Еще больше затруднится движение в мегаполисах и прилегающих к ним областях. Скорость движения и на дорогах снизится в среднем на 20%. Дорожное хозяйство России, по словам министра транспорта и связи, частные инвесторы не считают инвестиционно привлекательной отраслью. По мнению г-на Левитина, приходу частных инвесторов

мешает отсутствие необходимой законодательной базы для работы в дорожном строительстве частных компаний, например, нет законов о концессиях[22], платных автодорогах, земельных отношениях в дорожном хозяйстве. Окончательный вариант национальной программы модернизации и развития автомобильных дорог России на период до 2025 г. должен быть подготовлен к 1 октября 2004 г. Пока же выдвинуто два основных предложения по борьбе с бездорожьем. Первое исходит от министра финансов Алексея Кудрина — с несвойственной ему щедростью он предложил увеличить ежегодное финансирование дорожного строительства на 15—20 млрд руб. (на 2004 г. в бюджете на эту статью расходов выделено 80 млрд руб.). Второе предложение выдвинул Игорь Левитин: создавать платные дороги, что привлечет в отрасль частные инвестиции. По мнению министра транспорта и связи, для развития частных автомобильных дорог в России необходимо принять закон о концессионных договорах, тогда в управление частным инвесторам можно будет передавать на длительный срок дороги и придорожные территории. Это, в свою очередь, позволит снизить сроки окупаемости дорог и развить придорожную инфраструктуру. Специалисты оценили предложение министров скептически.

Ударить бизнесом по бездорожью. Почему частные инвестиции не идут в автодорожную отрасль? Потому что большинство автодорожных проектов окупается плохо и долго, а еще потому, что у долгосрочных вложений в России очень высокая степень риска. Сравнение проектов российских платных дорог с зарубежными показывает, что удельные инвестиционные расходы на строительство дорог на Западе и у нас примерно равны (по данным РосдорНИИ, 1 км автомобильной дороги обходится как минимум в 1 млн долл.), но у наших дорог показатели интенсивности движения ниже, чем у западных, более чем в два раза. Реальная плата за проезд по российским платным дорогам будет в 2—2,5 раза ниже, чем на западноевропейских дорогах: от 20 до 100 руб. Поэтому создавать окупающиеся платные дороги возможно лишь в пределах мегаполисов и вдоль некоторых крупных автомагистралей. А еще от российских дорог инвесторов отпугивают юридические и страновые риски. «Средний срок окупаемости дорожных инвестиций в мировой практике от десяти до тридцати лет, — говорит Павел Турин, член правления, начальник управления корпоративных финансов и инвестиционно-банковских операций Райффайзенбанка. — При этом главная проблема для любого инвестора — готовность принимать общие страновые риски на эти сроки». В условиях, когда госчиновники постоянно намекают, что решения, принятые властями десять лет назад (в отношении приватизации, налоговых льгот, соглашений о разделе продукции), могут быть пересмотрены, надеяться на защиту интересов инвесторам не приходится.

Печальный опыт. «До настоящего времени предпринималось несколько попыток создать частные дороги в России, — рассказывает руководитель бюджетного направления Центра фискальной политики Леонид Богданов. — Первым реальным проектом создания платного автодорожного объекта стало строительство в 1993 г. и последующая эксплуатация на коммерческой основе моста через реку Дон в Воронежской области. В течение семи лет эксплуатации взимаемая плата за проезд позволяла компенсировать лишь 30 процентов стоимости его содержания. Позднее при строительстве автомобильной дороги Воронеж—Тамбов был создан платный участок в районе Воронежа. Несмотря на то что при реализации проекта были учтены многочисленные ошибки первого опыта, сбор платы за проезд на этом участке покрывал не более 40 процентов стоимости его эксплуатации. Впоследствии были реализованы проекты по введению оплаты проезда по мостам через реки в Барнауле и Воронеже, по путепроводу в Саратове, в обход райцентра Хлевное Липецкой области, однако ни один из проектов не позволил окупить затраты на строительство».

Не только частники. Эксперты предлагают более мягкий для инвесторов вариант вложения денег и, возможно, более осуществимый — это смешанная модель, предусматривающая партнерство государства и частного бизнеса. Здесь можно обратиться

к опыту восточноевропейских и латиноамериканских стран, где нет столь развитой дорожной сети, как в США или в Европе. Да и низкая загруженность магистралей не позволяет переводить их на платную основу — ввиду отсутствия устойчивого спроса на такие услуги. «Его нашему мнению, проекты по созданию платных дорог следует начинать с взимания платы за проезд по государственным дорогам, а через определенное время, когда основные параметры проекта (интенсивность движения, плата за проезд и др.) будут подтверждены практикой, можно будет передать государственную платную дорогу в концессию частным инвесторам, возместив произведенные инвестиции, — говорит Вячеслав Агапкин. — Полученные от концессионеров средства могут быть направлены на строительство новых платных государственных дорог». Возможны самые различные варианты строительства и функционирования дорог с участием государственного и частного финансирования. «Например, когда придорожные территории отдаются в концессию инвесторам, которые осуществляют совместное с государством инвестирование в строительство дороги. Тогда проезд по дороге можно сделать и бесплатным. Однако следует понимать, что такая возможность имеется не везде, а лишь близ крупных городов, где значительный спрос на заправки, пункты питания, гостиницы, развлекательные и торговые центры. В безлюдной местности на придорожной полосе ничего не заработаешь», — говорит директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН Виктор Ивантер.

Вопросы

1. Каковы характерные свойства чистых общественных благ? Относятся ли автодороги и магистрали к чистым общественным благам? Ответ поясните.
2. В чем суть проблемы безбилетника? Возникает ли в случае платных автодорог?
3. Почему, несмотря на то, что платные автодороги не относятся к неисключаемым благам и, казалось бы, могут быть привлекательны для частного бизнеса, инвестиции частных фирм в автодорожную отрасль не идут?
4. Стоимость аренды земельных участков, как правило, вдоль оживленных автомагистралей высока. Владельцы заправок, пунктов питания, гостиниц, развлекательных и торговых центров, расположенных вдоль оживленной магистрали, часто оправдывая высокие цены на продукцию, ссылаются на высокую стоимость аренды земельных участков. Что является причиной, а что следствием? Если вы затрудняетесь с ответом, подумайте над утверждением, что «в безлюдной местности на придорожной полосе ничего не заработаешь».
5. Вспомните экономическую категорию внешних эффектов. Каким эффектом — положительным или отрицательным — по вашему мнению, сопровождается эксплуатация дороги без оплаты проезда:
 - для жителей, ранее проживавших вдоль грунтовой дороги, а теперь вдоль заасфальтированной;
 - для жителей домов в Москве, близ которых построено третье транспортное кольцо;
 - для водителей, неисправно платящих налоги?

Самостоятельная работа

1. Частичное и общее равновесие.
2. Парето-эффективность.
3. Распределение благосостояния в условиях общего равновесия.
4. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).
5. Частные и общественные блага

Темы эссе

1. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
2. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
3. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
4. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
5. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
7. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.
8. Основные факторы, определяющие выбор потребителя.
9. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике.
10. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия.
11. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структуру покупаемого им набора благ.
12. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение в форме кривых спроса на разные блага.
13. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
14. Определение спроса на ресурсы и факторов, воздействующих на него.
15. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
16. Отдача от масштаба и влияющие на нее факторы.
17. Фирма как экономический субъект.
18. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
19. Определение предложения конкурентной фирмы в разных условиях.
20. Монополия, особенности ее экономической деятельности, положительные и отрицательные стороны для общества.
21. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике.
22. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
23. Соглашения олигополистов и их устойчивость.
24. Методы ценообразования олигополии.
25. Модели конкуренции олигополии и их проявления в российской экономике.
26. Использование теории игр при анализе поведения олигополии.
27. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.
28. Определение спроса и влияющих на него факторов на рынке труда.
29. Предложение труда и факторы, на него влияющие.
30. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России.
31. Роль профсоюзов на рынке труда.
32. Спрос и предложение на рынке капиталов.
33. Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России.
34. Роль земельной ренты в экономической деятельности.
35. Условия достижения и результаты установления общего равновесия в экономике.
36. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.
37. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.
38. Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.

39. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.
40. Особенности рынков с асимметричной информацией, необходимость и пути снижения асимметричности информации.
41. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике.
42. Проблемы обеспечения общественными благами в России.
43. Роль естественных монополий в российской экономике.
44. Снижение издержек как одна из главных задач российских предприятий.
45. Пути достижения точки безубыточности российскими предприятиями.
46. Марочные товары в России и особенности рынка монополистической конкуренции.
47. Проблема эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.
48. Демонополизация российской экономики и особенности антимонопольной политики в России.
49. Ценовая дискриминация и ее разновидности в России.
50. Формирование и развитие рынка труда в России.
51. Особенности установления равновесия на рынке основного капитала в России.
52. Механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала и проблема утраты оборотных средств российскими предприятиями.
53. Роль природных ресурсов в экономике России.
54. Проблема частной собственности на землю в России.
55. Развитие предпринимательской деятельности в России и его формы.
56. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
57. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
58. Проблемы слияния и поглощения предприятий на современном этапе развития экономики.

Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения учащихся

Критерии оценивания дискуссии

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он дал научно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он дал убедительный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал недостаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал никакого ответа на дискуссионный вопрос.

Критерии оценивания эссе

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если подготовлен научно обоснованное эссе на выбранную тему с анализом информации, выводами и предложениями.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если подготовлено эссе на выбранную тему в виде аналитической записки без выводов и предложений.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация на выбранную тему без обоснования выводов и предложений.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация, не соответствующая выбранной теме без выводов и предложений.

Критерии оценивания практической задачи

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся выполнил задание в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий и требований нормативных правовых документов.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся выполнил требования к оценке "5",

но допущены 2-3 недочета в задании.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил задание не полностью; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Критерии оценивания тестирования

Тесты предоставляются обучающимся в качестве раздаточного материала на бумажном или электронном носителе.

Критерии оценивания выполнения тестовых заданий следующие:

«отлично» - 90-100% правильных ответов;

«хорошо» - 70-89% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 51-69% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - 50% и меньше правильных ответов.

При проведении тестирования обучающемуся запрещается пользоваться дополнительной литературой.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-3	Способен применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ОПК ОС-3.1	Практически применяет знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.1	Способен практически применять знания закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения; навыки работы в группе; навыки сбора и обработки данных для микроэкономического анализа	Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения, оценивает ожидаемые результаты. Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне

4.3.2. Типовые оценочные средства

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» является экзамен во 2 семестре, который проводится по билетам (в каждом билете 2 теоретических вопроса из прилагаемого перечня и 1 задача).

Типовой перечень вопросов к экзамену

1. Предмет и методы экономики. Микро-и макроэкономика.
2. Становление экономической науки.
3. Понятие и классификация благ. Факторы производства.
4. Проблема выбора в экономике. Альтернативная стоимость благ.
5. Понятие и основные функции рынка. Негативные стороны рынка.
6. Товар как объект рынка. Теории формирования цены на товар.
7. Субъекты рынка. Кругооборот благ и доходов.
8. Значение и виды конкуренции. Методы конкуренции.
9. Происхождение, сущность и функции денег.
10. Спрос и закон спроса. Неценовые факторы спроса.
11. Предложение и его факторы. Неценовые факторы предложения.
12. Механизм равновесия рынка совершенной конкуренции.
13. Эластичность спроса и предложения.
14. Кардиналистский подход к поведению потребителя.
15. Ординалистский подход к поведению потребителя.
16. Сущность и виды предприятий. Теории фирмы.
17. Организационно-правовые формы предприятий.
18. Внутренняя и внешняя среда бизнеса.
19. Понятие, виды, динамика издержек производства.
20. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.
21. Доходы и прибыль предприятия.
22. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
23. Поведение фирмы в условиях монополии.
24. Особенности функционирования олигополии.
25. Монополистическая конкуренция с дифференцированным продуктом.
26. Последствия монополизации. Антимонopolная политика государства.
27. Теория производства. Общий, средний, предельный продукт.
28. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя.
29. Механизм рынка труда. Влияние государства, монополий и профсоюзов на рынок труда.
30. Заработная плата как цена фактора производства труд.
31. Механизм рынка капитала. Амортизация основного капитала.
32. Фактор времени в инвестиционных решениях. Дисконтирование.
33. Особенности земельных отношений. Рента. Цена земли.
34. Сущность, функции, виды и формы предпринимательства.

Типовые задачи к экзамену

Задача 1. У фермера имеются три поля, на которых он может выращивать либо кукурузу, либо овес. На первом поле максимальный объем производства кукурузы – 60 т, максимальный объем производства овса – 90 т. На втором поле альтернативная стоимость 10 т кукурузы равна 20 т овса при максимальном объеме производства кукурузы 80 т. На третьем поле альтернативная стоимость выращивания кукурузы в 1,5 раза выше, чем на 2

поле. Максимальный объем производства овса на третьем поле – 300 т. Постройте кривую производственных возможностей фермера.

Задача 2. Предприятие производит два товара – молоко и сметану. Предприятие может произвести максимальный объем молока 200 литров. Известно, что из 5 литров молока получается 1 литр сметаны. Изобразите кривую производственных возможностей. При использовании новой технологии увеличивается производство молока на 10%, а выход сметаны из молока возрастает на 20%. Как изменится кривая производственных возможностей?

Задача 3. Спрос на товар представлен уравнением $P = 250 - 15Q_d$, уравнение предложения имеет вид $P = 30 + 5Q_s$. Правительство решило установить фиксированную цену на 20% выше равновесной. Определите величину товарного излишка.

Задача 4. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 700 - P$; функция предложения $Q_s = 2P - 200$. Определите:

- равновесную цену и равновесный объем;
- вводится дотация производителю в размере 150 руб. на единицу созданного товара. Определите равновесную цену и равновесный объем.

Задача 5. Функция спроса на товар имеет вид $Q_d = 700 - P$; функция предложения $Q_s = 2P - 200$. Определите:

- равновесную цену и равновесный объем;
- вводится налог на производителя в размере 150 руб. на единицу проданного товара. Определите равновесную цену и равновесный объем.

Задача 6. При цене на апельсиновый сок 5,5 рублей за один пакет объем продаж составил 180 пакетов в день. Сколько пакетов сока будет продано по цене 7,2 рубля, если коэффициент эластичности спроса по цене равен 1,2.

Задача 7. Кривая спроса задается уравнением $Q_d = 40 - P$, кривая предложения описывается

$$Q_s = 20 + 4P.$$

- Определите равновесную цену, равновесный объем и выручку продавца;
- Государство вводит квоту на продажи в размере 30 ед. товара. Это означает, что разрешается продавать любое количество товара, но не более 30. Какая цена установится на рынке?

Задача 8. При цене откритки 10 руб. за штуку объем предложения составляет 10 штук в день, коэффициент эластичности предложения по цене равен 1,5. Как изменится объем предложения откриток, если цена вырастет до 12 рублей за штуку?

Задача 9. Определите эластичность спроса по цене и изменение выручки при повышении цены на костюм с 1200 рублей до 1600 рублей и снижении спроса с 15 тыс. штук до 10 тыс. штук в год.

Задача 10. Заполните таблицу до конца.

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	TC
1					20	
2				79		
3			54			
4		17				
5	24					200

Задача 11. Заполните таблицу до конца.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
1			8		
2				4	
3	2				15
4		11			

Задача 12. Изменение общих издержек представлено в таблице:

Q, шт.	0	1	2	4	10	20
ТС, млн. руб.	20	22	25	33	63	123

Определите, чему равны постоянные, переменные, средние общие и предельные издержки. Рассчитайте прибыль для каждого объема производства при цене 10 рублей за единицу товара.

Задача 13. Цена изделия 40 тыс. рублей. Постоянные издержки составляют 350 тыс. рублей, переменные издержки изменяются следующим образом:

Q, шт.	10	15	25	40	45	60
VC, тыс. руб.	150	220	280	550	700	1350

Определите, какой вариант производственной программы дает максимальную прибыль, какой – минимальные средние издержки?

Задача 14. Заполните таблицу:

Q	ТС	FC	VC	AC	MC	AFC	AVC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						

Задача 15. Кривая общих издержек конкурентной фирмы имеет вид $ТС = 2Q^2 + 6Q + 10$, линия спроса задается формулой $Q_d = 30 - P$. Рассчитайте оптимальный объем производства для конкурентной фирмы и максимальную прибыль фирмы.

Задача 16. Линия предельного дохода монополиста имеет вид $MR = 20 - 3Q$, линия цены имеет вид $P = 25 - 2Q$, общие издержки $ТС = Q^2 + 5Q + 20$. Определите, при каком типе рынка (монополия или совершенная конкуренция) будет выше выручка.

4.4. Методические материалы

К промежуточной аттестации допускаются студенты, полностью освоившие программу дисциплины. Оценка выставляется с учетом следующей шкалы:

Пятибалльная система	Критерии оценивания
отлично	Студент показывает высокий уровень знания учебного материала, приводит практические примеры, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных экономических школ. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. Правильно решает задачу. На дополнительные вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
хорошо	Студент показывает достаточный уровень знания лекционного материала, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса, но при ответе допускает несущественные погрешности. При решении задачи допускает расчетные ошибки. Дополнительные вопросы не вызывают существенных затруднений.
удовлетворительно	Студент показывает достаточные знания лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На вопросы билета отвечает неуверенно, допускает значительные погрешности, не может решить задачу до конца. На дополнительные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
неудовлетворительно	Студент показывает слабые знания лекционного материала, неуверенное изложение вопросов билета, затрудняется с решением задачи, не может привести примеры из практики, неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом.

Процедура проведения экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа должно составлять 30 минут (по желанию обучающегося время подготовки ответа может быть сокращено). При подготовке ответа экзаменуемый, как правило, ведет записи, которыми может пользоваться при ответе на вопросы билета. После завершения ответа, экзаменатор может задать уточняющие вопросы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Микроэкономика» осуществляется на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и посредством выполнения студентами самостоятельной работы. Практические занятия проводятся в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. Подготовка к занятиям предполагает изучение и анализ литературных источников, подготовку докладов, написание рефератов и эссе.

Дискуссии (обсуждения)

Дискуссия представляет собой обсуждение заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов в том числе:

- а) получение книг в научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и Банка России, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Для более глубокого усвоения предмета, понимания основных закономерностей функционирования отдельных экономических объектов (рынки, предприятие) можно порекомендовать следующее:

- работа с учебниками и специальной литературой, изучение публикаций в научных журналах (например, «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Экономист»);
- при работе с литературой следует вести запись основных положений (конспектировать отдельные разделы, выписывать новые термины и раскрывать их содержание);
- необходимо проработать ряд литературных источников и, прежде всего учебные пособия, в которых наиболее полно отражены и систематизированы узловые вопросы курса;
- для закрепления материала важно решить рекомендованные задачи по теме.

Рекомендации по подготовке реферата

При подготовке реферата по выбранной теме необходимо раскрыть теоретические и практические положения по исследуемой проблеме, соблюдать четкость построения, логическую последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и точность формулировок, исключая возможность неоднозначного толкования, конкретность изложения результатов работы, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Написание реферата предполагает усвоение студентом следующих видов деятельности, которые выделяются в соответствии с основными этапами исследований:

- сбор фактической и статистической информации;
- систематизация и обработка данных, полученных в результате сбора информации;
- обобщение и анализ результатов обработки экономической информации;
- разработка выводов и предложений по результатам проведенного исследования.

Объем реферата не должен превышать 20 страниц машинописного текста, оформленного в соответствии с требованиями к письменным работам студентов.

Рекомендации по написанию эссе

Студент должен показать способность разбираться в теоретических проблемах исследуемой темы, знание основной литературы, умение анализировать различные точки зрения и делать соответствующие выводы.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

При написании эссе необходимо:

- выделить конкретную проблему или вопрос;
- высказать собственные соображения по конкретному поводу или вопросу;
- сформулировать новые идеи по рассматриваемому вопросу.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Его написание чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Ландсбург, С. Теория цен и ее применение. М.: Дело, 2022. - 856 с. Печатное издание, доступные экземпляры: Фонд5(1).
2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425893>
1. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. — Москва : Высшая школа экономики, 2023. — 503 с. — ISBN 978-5-7598-0983-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65977>

6.2. Дополнительная литература.

1. Пиндайк Р. Микроэкономика : Сокр. пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд; науч. ред.: В. Т. Борисович, В.М.Полтерович, В.И.Данилов [и др.]. - Москва : Экономика : Дело, 2020. - 509с. - ISBN 5-282-01225-1. Печатное издание, доступные экземпляры: Фонд5(37), Хранение3(12)
2. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. М.: Дело, 2021. - 720 с. Печатное издание, доступные экземпляры: Фонд5(198).
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/975853>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Балабанова Г.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум. Учебное пособие/ Балабанова Г.Г., Кажанова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57276>
2. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2023.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>
3. Шалина Н.В. Экономическая теория: практикум. – Киров: Изд-во «Аверс», 2024. – 140 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 1. от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ
2. Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

6.5. Интернет-ресурсы.

<http://www.vopreco.ru> Журнал «Вопросы экономики»

<http://re-j.ru> Журнал «Российский экономический журнал»

www.gks.ru сайт федеральной службы государственной статистики РФ

<http://mbko.ru> портал малого и среднего предпринимательства Кировской области

<http://kirov.fas.gov.ru> сайт Управления федеральной антимонопольной службы по

Кировской области

6.6. Иные источники.

www.iprbookshop.ru ЭБС IPRbooks

<http://www.consultant.ru> Консультант Плюс

<http://www.libertarium.ru/library> - библиотека материалов по экономической тематике;

<https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.

<https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для освоения дисциплины «Микроэкономика» необходимы следующая материально техническая база, оборудование, программное обеспечение и информационные справочные системы:

Тип помещения	Наименование оборудования	Перечень программного обеспечения, информационно-справочных систем
Аудитория для проведения лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций	персональный компьютер мультимедийный проектор экран учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity Консультант Плюс
Аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	маркерная доска, компьютерные колонки, персональные компьютеры, специализированная мебель.	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity Консультант Плюс
Помещение для самостоятельной работы	маркерная доска, персональные компьютеры, специализированная мебель.	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity Консультант Плюс
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Специализированная мебель, персональные компьютеры	Microsoft Windows Server Standart 2008R2 Microsoft Windows Professional 7 Microsoft Windows Professional 8 Microsoft Office Professional Plus 2013 Microsoft Office Professional Plus 2013 KasperskyEndpointSecurity Консультант Плюс

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
8. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
9. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
10. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
11. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
12. Справочно-правовая система «Консультант».
13. Электронный периодический справочник «Гарант».